

VERIFY.

AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



S-Pack Group har fått sin egendeklaration SIS/TS 2:2021 till SS-EN ISO 26000:2021, verifierad enligt SIS/TS 3:2021, den 3 mars 2025, som visar på organisationens samhällsansvar för att maximera bidraget till hållbar utveckling.

Egendeklarationens trovärdighet och överensstämmelse med verkliga förhållanden, har verifierats av VERIFY Agency of Sweden AB med ackrediteringsnummer 10482 och är ackrediterat av Swedac för verifiering för ISO/IEC 17029:2019.

Egendeklarationen består av ledningens uttalande och organisationens svar på frågorna i SIS/TS 2:2021, som utgår från SS-EN ISO 26000:2021 Organisationers samhällsansvar (social responsibility) – Vägledning.

Avgränsningen för denna verifiering avser S-Pack Groups Org.nr 556994-7715 (**S-Pack Group**).

Beslut i detta ärende har fattats av beslutsfattare, Helena Wiktor efter föredragning av Lead Auditor, Boris Matijas.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Helena Wiktor'.

Helena Wiktor, Beslutsfattare VERIFY Agency of Sweden AB
Lund, 2025-04-09



Ackred. nr. 10482

Verifiering

ISO/IEC 17029

Bedömning & Utlåtande

S-Pack Group bedöms uppfylla kraven i SIS/TS2:2021.

S-Pack Group består av flera dotterbolag, inklusive Lameja Invest AB (moderbolag), aPak, Econopack, Crispo Paper och Zerust AB. Samtliga bolag ingår i redovisningen. Verifieringen omfattar hela koncernens värdekedja, både upp- och nedströms. Företaget har en omsättning på 770 MSEK (2024) och 101 anställda. Verksamheten är främst baserad i Sverige, men med externa lagerplatser i flera länder.

En hållbar förpackningslösning är mer än bara själva förpackningen. S-Pack Group arbetar nära sina kunder och leverantörer för att skapa förståelsehelheten och för en mer hållbar värdekedja.

Koncernens vision och affärsidé är att ge kunderna ökad vinst och effektivitet genom hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar. Det övergripande målet på koncernnivå är långsiktig tillväxt med hållbar lönsamhet. Genom långsiktiga perspektiv, kontinuerliga investeringar bidrar företagets strategi till handling och åtgärder som inte enbart uppfyller uppsatta hållbarhetsmål utan även bidrar till en mer hållbar framtid.

S-Pack Group fokuserar på att använda främst förnybara och återvunna råvaror. Företaget har implementerat ett program för att säkerställa hållbarhet i leverantörskedjan. Certifieringar inkluderar ISO 9001, ISO 14001, FSC-spårbarhetslicens och FSC-varumärkeslicens samt ISO26000s principer. Under det senaste året har företaget genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera viktiga hållbarhetsområden. Huvudområdena som prioriteras är klimat, cirkulär ekonomi, biologisk mångfald, ansvarsfulla affärer och socialt ansvar.

Företaget utgår i hållbarhetsarbetet från de sju principerna i ISO26000 där styrning och ansvarsfördelning av dessa områden arbetas med i verksamheten. Det finns en hög grad av transparens inom företaget där goda affärer och etiskt beteende anses viktigt.

Verifieringsarbetet har gjorts av Lead Auditör Boris Matijas från Verify Agency of Sweden. Auditören har bedömt riktigheten i organisationens uttalande genom att säkerställa egendeklarationssvaren mot tillhandahållna dokument i egendeklarationen i enlighet med TS2:2021 samt via intervjuer och besök vid verifieringsdagen på anläggningen i Mölndal.

S-Pack Groups bidrag till hållbarutveckling visar på ett holistiskt synsätt på hållbarhet, där både miljömässiga och sociala aspekter tas i beaktning. Företaget fokuserar på hållbarhet genom att använda förnybara och återvunna råvaror i produktionen. Samtidigt investerar de i produktionslinjer som är anpassade för förnybara råvaror, samt i begagnad produktionslina. Genom användning av solenergi producerar S-Pack Group egen förnybar energi, minskar utsläppen genom att reducera antalet förmåns- och tjänstebilar samt övergår till biovärme. Företaget främjar personalens hälsa och välbefinnande genom olika initiativ.

VERIFY.

AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Allmänna villkor

Detta utlåtande måste förnyas inom tolv månader från datumet nedan. Utlåtandet kan komma att återkallas innan giltighetstidens slut om fakta tillkommit som visar att organisationens samhällsansvar minskat.

När egendeklarationen kommuniceras publikt ska detta ske tillsammans med verifieringsorganets utlåtande.

Beslut i detta ärende har fattats av beslutsfattare, Helena Wiktor efter föredragning av Lead Auditor, Boris Matijas.

Helena Wiktor, Operations Manager & Beslutsfattare VERIFY Agency of Sweden AB

Lund, 2025-04-09

