

# VERIFY.

## AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Malmö Fotbollförening (MFF), har fått sin egendeklaration SIS/TS 2:2021 till SS-EN ISO 26000:2021, verifierad enligt SIS/TS 3:2021, den 25:e mars 2025, som visar på organisationens samhällsansvar för att maximera bidraget till hållbar utveckling.

Egendeklarationens trovärdighet och överensstämmelse med verkliga förhållanden, har verifierats av VERIFY Agency of Sweden AB med ackrediteringsnummer 10482 och är ackrediterat av Swedac för verifiering för ISO/IEC 17029:2019.

Egendeklarationen består av ledningens uttalande och organisationens svar på frågorna i SIS/TS 2:2021, som utgår från SS-EN ISO 26000:2021 Organisationers samhällsansvar (social responsibility) – Vägledning.

Beslut i detta ärende har fattats av beslutsfattare, Eva Vati efter föredragning av Lead Auditor, Boris Matijas.

A blue ink signature of Eva Vati.

Eva Vati, Beslutsfattare VERIFY Agency of Sweden AB  
Malmö, 2025-03-25



Ackred. nr. 10482  
Verifiering  
ISO/IEC 17029

## Bedömning & Utlåtande

Malmö Fotbollförening (MFF), med säte i Malmö, Sverige, genomgår sin första verifiering år 2025. Denna verifiering omfattar alla verksamhetsområden, med undantag för elitlagets specifika villkor och processer, vilka betraktas som affärshemligheter. MFF har 288 heltidsanställda och 1 573 timanställda, med en årlig omsättning på över 660 miljoner SEK.

Genom partnerskap med företag och organisationer, arbetar MFF för att skapa ett starkare, mer sammanhållet samhälle där alla har möjlighet att växa och trivas. Föreningen jobbar mot rasism, främjar integration och stärker de sociala banden i staden, med en vision om att använda fotbollens kraft för att skapa en mer inkluderande och tolerant miljö. Malmö Fotbollförenings mål är att vara bäst i Sverige även utanför fotbollsplanen.

Verifieringsprocessen har bekräftat MFF:s aktiva integrering av hållbarhet och minskning av deras miljöpåverkan i den dagliga verksamheten. Vägled av kärnvärden som ambition, glädje, fair play och orubblig klubblojalitet, visar MFF att de sju principerna i ISO26000 är integrerade i deras verksamhet. Organisationen tillhandahåller tillräckligt med bevis för oberoende verifiering av deras påståenden. MFF:s samhällspåverkan sträcker sig bortom idrottsliga prestationer, med fokus på social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Socialt ansvar är en integrerad del av deras verksamhet, med stark betoning på etiskt uppförande, mänskliga rättigheter och rättsstatsprincipen. Den medlemsstyrda organisationen med 14 000 medlemmar, som säkerställer transparens och ansvarsskyldighet, förstärker ytterligare dessa principer. Dessa unika egenskaper driver MFF:s hållbarhetsinitiativ och engagemang.

MFF:s viktigaste bidrag till hållbar utveckling ligger i deras sociala engagemang, som främjar social inkludering och jämställdhet i regionen. Som komplement till detta stöds deras ansträngningar att minimera miljöpåverkan av ett strukturerat tillvägagångssätt för att uppmuntra hållbart pendlande och konsumtion bland supportrar och intressenter.



# VERIFY.

## AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### Allmänna villkor

Detta utlåtande måste förnyas inom tolv månader från datumet nedan. Utlåtandet kan komma att återkallas innan giltighetstidens slut om fakta tillkommit som visar att organisationens samhällsansvar minskat.

När egendeklarationen kommuniceras publikt ska detta ske tillsammans med verifieringsorganets utlåtande.

Beslut i detta ärende har fattats av beslutsfattare, Eva Vati efter föredragning av Lead Auditor, Boris Matijas.

Eva Vati, Beslutsfattare VERIFY Agency of Sweden AB  
Malmö, 2025-03-17

