Hållbarhetsdeklaration

SIS/TS 2:2025, Organisationers sociala ansvar - Maximera bidraget till hållbar utveckling – Hållbarhetsdeklaration

Ackred. nr. 10482
Verifiering
ISO/IEC 17029

Denna hållbarhetsrapport följer ISO 26000:2025-standarden och ger vägledning för organisationer att arbeta med Corporate Social Responsibility (CSR) för att maximera sitt bidrag till hållbar utveckling.

En viktig komponent i detta arbete är trovärdig kommunikation av CSR med intressenterna. SIS/TS 2:2025, Organisationers sociala ansvar - Maximera bidraget till hållbar utveckling – Hållbarhetsdeklaration specificerar öppna frågor om företagets sociala ansvar som en organisation besvarar och gör offentligt tillgängliga.

Kraven och frågorna i denna hållbarhetsdeklaration har utformats så att en organisation som använder dokumentet visar att den har använt riktlinjerna i SS-EN ISO 26000:2025. Den har utformats för att stärka organisationens sociala ansvar, prioritera kärnämnena i SS-EN ISO 26000:2025, maximera dess bidrag till målen för hållbar utveckling och beskriva processen.

Detta dokument är skrivet så att dess verifieringsprogram uppfyller kraven i SS-EN ISO/IEC 17029. Verify Agency har ackrediterats av SWEDAC, Sveriges nationella ackrediteringsorgan, för att genomföra verifieringen av denna hållbarhetsdeklaration.

2026-03-26

CERTUMHUB.COM

För att minska miljöpåverkan av detta dokument rekommenderar vi att endast konsultera och dela det i digitalt format. Om det behöver skrivas ut, vänligen använd miljöansvariga material och processer för att minimera miljöpåverkan.

Index

5.1 Organisationens förutsättningar och strategi 4
Fråga 1 5
Fråga 2 6
Fråga 3 7
Fråga 4 8
Fråga 5 9
Fråga 6 10
Fråga 7 12
Fråga 8 13
Fråga 9 14
Fråga 10 15
Fråga 11 17
Fråga 12 19
5.2 Ledarskap 21
Fråga 13 22
Fråga 14 23
Fråga 15 24
5.3 Planering 25
Fråga 16 26
Fråga 17 27
Fråga 18 28
Fråga 19 29
Fråga 20 30
Fråga 21 31
Fråga 22 32
5.4 Stöd 33
Fråga 23 34
Fråga 24 35

Fråga 25 36
Fråga 26 37
Fråga 27 38
Fråga 28 39
5.5 Verksamhet och aktiviteter 40
Fråga 29 41
Fråga 30 42
Fråga 31 43
5.6 Utvärdering av prestanda 44
Fråga 32 45
Fråga 33 46
Fråga 34 47
Fråga 35 48
Fråga 36 49
Fråga 37 50
Fråga 38 51
5.7 Förbättringar 52
Fråga 39 53
Fråga 40 54
Fråga 41 55
Fråga 42 56

5.1 Organisationens förutsättningar och strategi

Organisationens förutsättningar och strategi

Svaren på frågorna i detta område ska belysa organisationens grundläggande förutsättningar, affärsmodell, åtagande och väsentlighetsbedömning i syfte att ge läsaren en bra bild av utgångspunkten för den deklarerande organisationens hållbarhetsarbete.

CERTUMHUB.COM

Fråga 1

Vilket är det huvudsakliga syftet med denna hållbarhetsdeklaration? Flera syften kan anges. Frivilliga åtaganden i relation till lagstiftning kan anges.

Huvudsakliga syften med denna hållbarhetsdeklaration är att:

- Att tydliggöra vår hållbarhetsstrategi, inklusive SBTi-validerade klimatmål (2030/2050).
- Att säkerställa och redovisa regelefterlevnad samt frivilliga åtaganden (SBT, PFAS Movement) och branschkrav
- Att beskriva hur hållbarhet är integrerat i styrning och verksamhet för att säkerställa systematik och ansvar.
- Att visa hur våra mål bidrar till FN:s globala mål (SDG).
- Att stärka relationerna med intressenter genom transparens, uppföljning med mätbara mål och extern verifiering.

Syftena stödjer målet att bedriva en långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet samt att vara en tillförlitlig partner i värdekedjan.

Fråga 2

Om organisationen enligt lagkrav, eller frivilligt, gör ett åtagande om att använda denna hållbarhetsdeklaration i syfte att uppfylla specifika tillämpliga krav enligt lag, vilken nivå på tillämpliga krav avser organisationen att efterleva?

Organisationen avser att uppfylla samtliga tillämpliga lagstadgade krav. Därutöver strävar vi efter att, på frivillig basis, anpassa vår rapportering och vårt hållbarhetsarbete i linje med principer inspirerade av CSRD och ESRS, i syfte att uppnå en högre ambitionsnivå än vad lagkrav ensamt föreskriver.

Vår hållbarhetsdeklaration sammanfattar den mest väsentliga informationen från vår hållbarhetsredovisning som har inspirerats av CSRD/ESRS med frivillig rapportering.

Genom att integrera hållbarhet i vår verksamhet stödjer det arbetet med att:

• Identifiera och analysera aktuell och kommande lagstiftning.
Koncernen har ett lagkravsforum med representanter från olika delar av verksamheten. Forumet följer nya lagar via vår lagkravsbevakningstjänst och arbetar proaktivt med att analysera kommande lagkrav och identifiera behov från våra kunder.

• Utveckla och implementera interna riktlinjer genom policyer, utbildning och ansvarsfördelning.
Vi utvecklar interna riktlinjer som stödjer våra hållbarhetsåtaganden och kommunicerar mål och strategier.

• Fastställa mätbara mål, följa upp resultat och rapportera nyckeldata.
Vår hållbarhetsredovisning redovisar våra mål samt vår aktuella status i förhållande till dessa.

• Främja dialog och samarbete med kunder och leverantörer för minskad miljö & klimatpåverkan.
Genom gemensamma initiativ, kunskapsdelning och hållbara lösningar arbetar vi tillsammans med kunder och leverantörer för att minska miljöpåverkan.

• Säkerställa kontinuerlig utvärdering och förbättring av hållbarhetsarbetet.
Vi utvärderar och reviderar regelbundet våra processer och åtaganden för att kontinuerligt förbättra vår verksamhet och anpassa oss till nya krav och förväntningar.

Fråga 3

Vilka delar av organisationen, organisationsenheter eller grupper av människor omfattas av egendeklarationen? Varför har eventuella avgränsningar gjorts?

S-pack Group används som varumärkesnamn för koncernen och dess bolag. Det legala moderbolaget i koncernen är Lameja Invest AB (organisationsnummer 556683-5426). Samtliga bolag i koncernen är inkluderade till 100 % förutom Zerust AB som är ett Joint Veture bolag. Då vi innehar operativ kontoll av bolaget har 50% inkluderats och räkenskapsårets har anpassats till samma period som övriga koncernen dvs. kalenderår. Redovisningen omfattar hela koncernens värdekedja både upp- och nedströms. Uppströms, från utvinning och produktion av förpackningsmaterial och emballage samt transporter som bolaget är beroende av för att leverera sina lösningar, och nedströms, kunderna och dess behov. Särskilt fokus fästs vid koncernens affärsmodell att genom nära samarbete mellan leverantörer och kunder ta fram innovativa förpackningslösningar som ger bäst utfall för kunden totalt sett, både miljömässigt och ekonomiskt.

Fråga 4

Vilken är organisationens affärs- eller verksamhetsmodell och dess verksamhetsområden (processer). Vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?

Affärs- och verksamhetsmodell:

S-Pack Group är en familjeägd förpackningskoncern som erbjuder hållbara, kostnadseffektiva och innovativa förpackningslösningar. Koncernen består av fyra fristående bolag (aPak, Econopack, Crispo Paper och Zerust) som samarbetar för att kunna erbjuda helhetslösningar till kunder, inklusive produktutveckling, design, produktion, lagerhållning och logistik.
Koncernen omsätter: 739 MSEK. Antal anställda per 2025-12-31: 109 (varav 3 anställda i S-pack AB, 70 anställda i aPak AB, 10 anställda på Econopack AB, 22 anställda på Crispo Paper AB, 4 anställda på Zerust AB). Koncernen har enbart anställda i Sverige på de geografiska orterna, Mölndal, Eskilstuna och Tibro. Koncernen har externa lagerplatser på flera platser runt om i världen. Bland annat i Belgien, Finland, Tyskland och USA.

Affärsmodellen bygger på kombinationen av egen produktion (Crispo Paper) och sälj- och kundlösningsbolag (aPak, Econopack, Zerust) samt nära samarbete med leverantörer för att optimera förpackningar utifrån kundens behov och hållbarhetskrav. Hållbarhet är integrerat i affärsmodellen med mål för nettonollutsläpp, kravställning mot leverantörer och satsningar på förnybar energi, cirkulära flöden och utsläppsminskningar.

Verksamhetsområden (processer):
• Tillverkning: Crispo Paper AB är koncernens egen producerande enhet som förädlar pappersråvara till wellpapp och producerar förnybara, återvinningsbara förpackningar. Koncernen kompletterar detta med externa produktionspartners.

• Försäljning och kundlösningar: aPak, Econopack och Zerust ansvarar för försäljning och kundnära lösningar. De erbjuder design, produktutveckling, teknisk rådgivning, kundanpassade förpackningar samt tjänster kopplade till logistik och packning.

• Värdekedja och logistik: Inköp av råvaror (främst förnybara och återvunna material som fiber, trä och plast), produktion, lagerhållning och distribution till kunder. Koncernen använder egna lager och externa lagerplatser, samt samarbetar med speditörer för nationell och internationell distribution.

Fråga 5

Vilka certifieringar, verktyg eller riktlinjer, som stödjer arbetet med samhällsansvar och hållbar utveckling, förutom SS-EN ISO 26000:2021 [1] använder organisationen?

S-Pack koncernen använder flera certifieringar, verktyg och riktlinjer utöver SS EN ISO 26000:2021 för att stödja arbetet med samhällsansvar och hållbar utveckling:

ISO 9001 (kvalitetsledning) – tillämpligt för aPak AB, Econopack AB och Zerust AB.
ISO 14001 (miljöledningssystem) – tillämpligt för aPak AB, Econopack AB och Zerust AB.
FSC certifiering (spårbarhetslicens) – Crispo Paper AB
FSC varumärkeslicense – aPak AB och Econopack AB
Verifiering enligt ISO 26000 – koncernövergripande
Validerade klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi) – för vetenskapligt förankrade klimatmål och uppföljning av utsläppsminskningar
PFAS engagemang (ChemSec Corporate PFAS Movement) – koncernens deltagande och arbete med kartläggning och utfasning av PFAS i värdekedjan.
Due diligence process och leverantörskrav – koncernövergripande
Övriga styrande policyer och verktyg: Miljö & hållbarhetspolicy, avskogningspolicy, arbetsmiljöpolicy, antikorruptionspolicy, visselblåsarfunktion , mänskliga rättigheter.

Ovan certifieringar, initiativ och verktyg används tillsammans för att säkerställa ett systematiskt, verifierat och kontinuerligt förbättrat arbete med samhällsansvar och hållbar utveckling i hela koncernen.

Fråga 6

Hur ser organisationens värdekedja ut framåt och bakåt inklusive marknader och kundgrupper, leverantörskedja med geografisk spridning och antal nivåer av underentreprenörer.

Uppströms
De material vi använder i våra förpackningar består främst av förnybara och återvunna råvaror. Vi har identifierat tre huvudflöden: två skogsbaserade (fiber och trä) och ett fossilbaserat (plast). Den skogsbaserade råvaran förädlas först i sågverk och omvandlas till träprodukter, eller genom pappersbruk för fiberprodukter. Återvunnen fiber, som består av malet returpapper, omvandlas till ny pappersmassa och nytt papper. Jungfrulig plast tillverkas inom den petrokemiska industrin, medan återvunnen plast bearbetas av mekaniska materialåtervinningsföretag och används för att skapa film, påsar eller andra förpackningar. Fiber och plast kan återvinnas många gånger, förutsatt att produkterna är designade för återvinning och att materialåtervinningen sker på ett högkvalitativt sätt, med avancerad sortering. Alla produkter kan återanvändas tills dess att deras livslängd är över, och målet är att dessa sedan ska kunna återvinnas.

Leverantörskedja
APak, Econopack och Zerust är säljande bolag vilket innebär att bolagen inte har någon egen produktion utan arbetar tillsammans med kunderna och leverantörerna för att leverera innovativa och hållbara förpackningslösningar. Bolagens värdekedja blir därmed relativt enkel, Leverantör -> koncernbolag - > kund. Bolagen arbetar med ett 10-tal huvud/ partnerleverantörer, leverantörer som primärt är belägna i Sverige men bland leverantörerna återfinns även leverantörer i Tyskland och Polen. Crispo Paper som är koncernens producerande enhet köper in råmaterial i form av papper från nordiska skogar och försäljningen går via systerbolagen alternativt direkt ut till extern kund. Inom koncernen har vi ett uppsatt program hur vi säkerställer hållbarhet i leverantörskedjan. Denna innefattar även kravställning på hållbarhet, kopplat till efterlevnad av leverantörs Code of Coduct, krav på förnybar energi, nettonollmål 2050 samt att produkterna ska uppfylla kraven på återvinningsbarhet. Vi arbetar långsiktigt med våra leverantörer och det är väldigt få nya leverantörer.

Egen verksamhet
S-Pack Group har en tillverkande verksamhet i Crispo Paper AB som förädlar pappersråvara till wellpapp och av wellpappen produceras förnybara förpackningar. De övriga bolagen aPak, Econopack och Zerust är försäljningsbolag. Värdeskapandet ligger i vår kunskap om hur förpackningar och förpackningsmaterial kan optimeras för att skapa den bästa möjliga totallösningen för kunden. Detta inkluderar även de tjänster inom design och utveckling, lagerhållning och transporter som gör lösningen möjlig. I en alltmer komplex värld guidar vi våra kunder genom lagkrav, spårbarhet och andra förväntningar. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning lösningar som hjälper dem att nå sina hållbarhetsmål.

Nedströms
Koncernens bolag har olika inriktning och har därför olika sorters kunder. APak har ett brett utbud och kunder inom de flesta branscher, bland annat fordons -och verkstadsindustrin och detalj- och dagligvaruhandeln. Econopack erbjuder kundunika förpackningar som bidrar till en varumärkesupplevelse och har främst kunder som vänder sig mot konsumentmarknaden. Zerust är specialister på rostskydd och har sina slutkunder främst inom den tillverkande industrin. När förpackningarna har fyllt sin funktion och syfte och livslängden har passerat kan merparten av produkterna återvinnas. För att återvinning ska vara möjligt är förpackningens design av stor betydelse. Merparten av våra förpackningar är kompatibla med kriterier för materialåtervinning (NPA-kriterier) och på så sätt skapas inget avfall utan råvaran blir till nya förpackningar. Den indirekta påverkan avgörs av hur väl förpackningslösningen har optimerats utifrån kundens behov. Till exempel innebär en väl utformad lösning både färre transportskadade produkter och mindre transporter. Vi levererar primärt till svenska kunder, kunderna återfinns således primärt inom Sveriges gränser. Internationella kunder är framförallt svenska industrikunder som växer utanför Sveriges gränser, således växer vi internationellt tillsammans med kunderna. Exempel på länder där vi har externa lagerställen och levererar är Belgien, Finland, Tyskland och USA.

Fråga 7

På vilket sätt säkerställer organisationen sitt arbete enligt de sju principerna enligt SS-EN ISO 26000:2021? Principerna är ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer och respekt för de mänskliga rättigheterna.

Koncernen beaktar och arbetar aktivt med principerna för samhällsansvar, både internt med våra medarbetare och externt, bland annat i samarbete med Göteborgs Stadsmission. Arbetet utgår från de sju principerna i ISO 26000, vilket återspeglas i våra rutiner och värderingar. Vi har en tydlig ledning och ansvarsfördelning i verksamheten, hög transparens samt ett affärsmässigt och etiskt uppförande. Vi visar respekt och lyhördhet för intressenternas behov och följer rättsstatens principer. Vidare visar vi tydlig respekt för mänskliga rättigheter och internationella uppförandenormer, vilket regleras i koncernens Code of Conduct.

Vi säkerställer också att leverantörer uppfyller lagar och minimikrav och arbetar aktivt för att minska miljö- och klimatpåverkan, bland annat genom hållbara förpackningslösningar och ett kontinuerligt hållbarhetsarbete inom vår egen verksamhet.

Fråga 8

Vilka intressenter för den sociala, ekonomiska och miljömässiga hållbarheten har organisationen identifierat?

Intressenter med hög påverkan och högt intresse av koncernens hållbarhetsarbete är; anställda. kunder, leverantörer, ägare, banker, potentiella investerare, civilsamhället, talanger, konkurrenter och naturen (tyst intressent).Mer information finns i koncernen hållbarhetsredovisning på sidan 18.

Fråga 9

Av de identifierade intressenterna, vilka intressenter har bedömts som prioriterade och hur har denna process gått till? I vilket forum har besluts tagits? Vilken hänsyn tas till de intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan behöva omfattas av särskild hänsyn?

Prioriterade intressenter är de som bedömts ha hög påverkan och högt intresse av koncernens hållbarhetsarbete. Dessa inkluderar anställda, kunder, leverantörer, ägare, banker, potentiella investerare, civilsamhället, talanger, konkurrenter och naturen (tyst intressent).

Processen för prioritering sker genom regelbundna intressentanalyser där varje intressent rankas utifrån deras påverkan på och intresse för koncernen. Intressenter med både hög påverkan och högt intresse klassas som prioriterade, delvis utifrån kategorierna "påverkad intressent" och "användare av hållbarhetsinformation".

Den löpande intressentdialogen utgjorde en central del av underlaget till väsentlighetsanalysen. Insikter från dialogen sammanställdes i förarbetet och integrerades i både bedömningsmetodik och urval av potentiellt väsentliga ämnen. Perspektiv från relevanta intressenter beaktades även indirekt i workshoparna (påverkan respektive finansiell väsentlighet) genom representanter från olika delar av koncernen. Resultaten, som därmed reflekterar identifierade intressenters förväntningar och prioriteringar, validerades slutligen av koncernledning och styrelse utan större justeringar.

För typ av dialog samt frekvens se hållbarhetsredovisningen sid 18.

Fråga 10

Måste besvaras årligen

Vilka delområden, se bilaga B, utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara avgörande viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför.

Delområden som har prioriterats utifrån huvudområdena och varför:

Huvudområden som är särskilt viktiga för koncernen enligt den dubbla väsentlighetsanalysen är Klimat (SDG 7, 9, 13), Cirkulär ekonomi (SDG 12), biologisk mångfald (SDG 15), ansvarsfulla affärer (SDG 8) och socialt (SDG 1,3,5). Dessa är särskilts viktiga då de fallit ut med störst positiv eller negativ påverkan utifrån den verksamhet koncernen bedriver. För detaljerad beskrivning av respektive väsentlig påverkan, risker och möjligheter se hållbarhetsredovisning sidan 17. Se även koppling till respektive delområde nedan.

Mänskliga rättigheter (6.3.3, 6.3.7, 6.3.10)
Dubbel väsentlighet: Ansvarsfullt företagande
Grundläggande rättigheter i leverantörskedjan har prioriterats då organisationen verkar i en värdekedja där sociala risker kan uppstå. Området är viktigt för att minska risker kopplade till exempelvis arbetsvillkor, tvångsarbete och diskriminering, samt för att möta ökade krav från kunder och andra intressenter.

Arbetsförhållanden (6.4.3, 6.4.4, 6.4.6,6.4.7)
Dubbel väsentlighet: Egen arbetskraft, utbildning uppströms och nedströms
SDG: 3, 5
Hälsa, säkerhet, arbetsmiljö samt kompetensutveckling och goda arbetsvillkor har bedömts som avgörande. Medarbetarnas välmående och säkerhet är en förutsättning för stabil drift, kvalitet och långsiktig konkurrenskraft. Investeringar i arbetsmiljö och utveckling stärker både produktivitet och engagemang.

Miljö (Delområden: 6.5.4, 6.5.5, 6.5.6)
Dubbel väsentlighet: Klimatförändring, Cirkulär ekonomi, Biologisk mångfald)
SDG: 7, 9, 12,13, 15
Klimatfrågan är särskilt central då verksamheten både påverkar och påverkas av omställningen mot ett fossilfritt samhälle. Cirkulär ekonomi prioriteras eftersom materialval, återbruk och effektiv resursanvändning minskar miljöpåverkan och stärker affärsmodellen. Biologisk mångfald är viktig utifrån råvaruanvändning och indirekt miljöpåverkan i värdekedjan.

Goda verksamhetsmetoder (Delområde 6.6.3, 6.6.4, 6.6.6)
Dubbel väsentlighet: Ansvarsfullt företagande
SDG: 8
Transparens, riskhantering och integrerad hållbarhetsstyrning har prioriterats för att säkerställa att hållbarhetsarbetet är systematiskt, mätbart och integrerat i den strategiska

och operativa planeringen.

Samhällsengagemang och utveckling
Dubbel väsentlighet: Ansvarsfullt företagande
SDG 1
Lokal förankring och socialt ansvar har prioriterats eftersom organisationen verkar i lokalsamhällen där den har ekonomisk och social påverkan. Ett aktivt samhällsengagemang stärker relationer med intressenter och bidrar till långsiktig stabilitet och hållbar utveckling.

Sammanfattning:
De prioriterade delområdena har valts eftersom de identifierats som mest väsentliga utifrån påverkan, risk och möjlighet. Genom att integrera dessa områden i organisationens styrning, riskhantering och målstruktur säkerställs ett långsiktigt och strategiskt hållbarhetsengagemang.

Fråga 11

Hur har organisationens väsentlighetsbedömning gått till, se fråga 10, bilaga C samt 7.3 i SS-EN ISO 26000:2021 och beskriv på vilket sätt risker eller möjligheter för negativ och positiv påverkan på hållbar utveckling har vägts in.

Vår väsentlighetsbedömning har genomförts som en strukturerad dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med principerna i fråga 10, bilaga C och 7.3 i SS-EN ISO 26000:2021. Processen består av förarbete, två separata bedömningsworkshops, validering och integration i målsättning och handlingsplaner:

Förarbete
Eftersom vi har arbetat strukturerat med hållbarhet under en längre tid bestod förarbeten främst av att sammanställa information kopplat till vår värdekedja, löpande intressentdialog, omvärldsanalys och företagsspecifik kontext för att möjliggöra en anpassad väsentlighetsanalys utifrån de förutsättningar vi som koncern verkar utifrån. Därefter togs en bedömningsmetodik fram som inkluderar tröskel-värden och en bruttolista över potentiellt väsentliga ämnen, risker och möjligheter inför workshops. Förberedelsematerial skickades ut till samtliga deltagare innan workshoptillfällena för att få en så effektiv och djupgående diskussion som möjligt.

Workshops
Väsentlighetsbedömningen gjordes i två olika workshops, där samtliga bolag och funktioner inom koncernen var representerade. Den första workshopen bedömde väsentlighet utifrån ett påverkans perspektiv och följde kriterierna i ESRS 1, det vill säga att varje negativ påverkan bedömdes utifrån dess allvarlighetsgrad som fastställdes av faktorerna skala, omfattning och återställbarhet. För potentiellt negativ påverkan bedömdes även sannolikhet. För potentiellt negativ påverkan på mänskliga rättigheter beaktades allvarlighetsgraden framför sannolikheten. För positiv påverkan bedömdes skala och omfatt-ning, och för potentiellt positiv, även sannolikhet.
Den andra workshopen gällde finansiell väsentlighet, vilket i enlighet med standarden bedömdes utifrån potentiell omfattning och sannolikhet.

Validering
Resultaten från de två workshopsen sammanställdes och presenterades för koncernledningen som diskuterade resultatet innan det godkändes av styrelsen. Inga större justeringar gjordes av resultatet.

Handlingsplan och övergripande målsättning
Koncernens har en 3 årig handlingsplan som visar på vilka åtgärder vi ska genomföra. Denna handlingsplan är kopplad till våra mål. Koncernens aktiviteter för hållbarhetsarbetet står beskrivet i hållbarhetsredovisningen samt ingår i den övriga planeringen för verksamheten och följs således upp, utvärderas och förbättras kontinuerligt.

Sammantaget har risker, möjligheter och konsekvenser för både negativ och positiv påverkan vägts in genom en metodisk bedömning av allvar, omfattning, återställbarhet och

sannolikhet samt genom att resultaten kopplats till strategiska mål och konkreta handlingsplaner för att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang.

Fråga 12

Vilka verksamhetsrelaterade eller finansiella risker och möjligheter, och eventuella andra konsekvenser för organisationen, har identifierats i samband med fastställande av prioriterade hållbarhetsområden (delområden)?

Huvudområden som är särskilt viktiga för koncernen enligt den dubbla väsentlighetsanalysen är:

KLIMAT
Växthusgasutsläpp - negativ påverkan
- Utsläpp uppstår i hela värdekedjan: uppströms vid råvaruproduktion (fiber, trä, plast), i egen verksamhet (lager och transporter) samt nedströms vid leverans och avfallshantering.

Växthusgasutsläpp – positiv påverkan
- Effektiva förpackningslösningar kan minska utsläpp i andra led, exempelvis genom färre skador, returer och mer transporteffektivitet.

Energiförbrukning – negativ påverkan
- Hög energianvändning sker främst vid råvarubearbetning uppströms. Egen produktion och transporter bidrar i mindre men betydande omfattning.

Förnybar energi – positiv påverkan
- Investeringar i egen förnybar energiproduktion samt ökade krav på leverantörer bidrar till en högre andel förnybar energi i värdekedjan.

CIRKULÄR EKONOMI
Jungfruliga resurser – negativ påverkan
- Uppströms används förnybar skogsråvara och fossilbaserad plast. Nya fiber behövs för att behålla styrkan, även om återvunnen och biobaserad plast ökar.
Cirkulära resursflöden – positiv påverkan
- I egen verksamhet används återvunnen råvara där det är möjligt, produkterna utformas för återanvändning och återvinning. Vi begränsar användningen av ämnen som inger betänkligheter och går före
lagstiftningen avseende utfasning av farliga kemikalier som PFAS.

BIOLOGISK MÅNGFALD
Biologisk mångfald – potentiell negativ påverkan
Uppströms kan användning av skogsråvara i produkterna påverka den biologiska mångfalden vid avverkning.

SOCIALT
Arbetsvillkor – positiv påverkan
- I den egna verksamheten följs kollektivavtal, attraktiva förmåner erbjuds och arbete med hälsa och säkerhet prioriteras. Genom strategin Hållbar prestation skapas långsiktiga förutsättningar för välmående och motivation.

Ansvarsfulla affärer (SDG 8)
Arbete med leverantörer – positiv påverkan
- Uppströms samarbetar vi nära med leverantörer, många små och medelstora, med fokus på hållbarhet, utbildning och affärsutveckling. Genom detta kan vi erbjuda hållbara förpackningslösningar och påverka kunder i en hållbar riktning.
Socialt
Utbildning i värdekedjan – positiv påverkan
- Uppströms och nedströms arbetar vi med att öka kunskapen om hållbara förpackningslösningar hos leverantörer och kunder. Fokus ligger på att låta förpackningens syfte styra utformningen och säkerställa marknadsacceptans genom nära samarbete.

Dessa är särskilt viktiga då de fallit ut med störst positiv eller negativ påverkan utifrån den verksamhet koncernen bedriver. För detaljerad beskrivning av respektive väsentlig påverkan, risker och möjligheter se hållbarhetsredovisning sidan 17.

5.2 Ledarskap

Ledarskap

Svaren på frågorna inom detta område ska ge en tydlig bild av ledningens förhållningssätt sig till hållbar utveckling och hur detta manifesteras på ledningsnivå (se specifikt också Bilaga A1 - Ledningens uttalande).

Fråga 13

Vilken eller vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?

Koncernens styrande dokument för social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet återfinns i koncernens övergripande hållbarhetspolicy samt vår övergripande Code of Conduct. Det finns flertalet detaljerade policys som styr områden exempelvis antikorruption, arbetsmiljö, jämställdhet och jämlikhet, Avskogningspolicy, Policy för mänskliga rättigheter, visselblåsarpolicy etc. Koncernen har även ett externt system för visselblåsning. Inga krapporterade eller konstaterade fall under året.

Fråga 14

Hur har hållbarhetsperspektivet integrerats och synliggjorts i organisationens strategi, verksamhetsstyrning och andra styrande dokument?

"S-packs vision är att skapa möjligheter till kostnadseffektiva och hållbara emballage och förpackningslösningar till kunder med utgångspunkt i Sverige men även med global räckvidd. S-packs olika bolag ska vara lönsamma bolag som utvecklas hållbart och långsiktigt samtidigt som vi erbjuder arbetsplatser där människor trivs, mår bra och har roligt".

"S-packs affärsidé är att genom nytänkande och bredd i S-packbolagen tillgodose kundernas, både inom industrin men även inom andra branscher, behov av effektiva, hållbara och kundanpassade förpackningslösningar som även kan inkludera lagerhållning, monteringstjänster, kitning, utbildning och andra kundnära tjänster, med våra kunders effektivitet och bästa som mål".

Utöver ovan vision, affärsidé och mål ämnar koncernen att nå Nettonollutsläpp inom den egna verksamheten 2030 och i värdekedjan 2050 och har validerat och fått klimatmålen godkända av Sience Based Targets (SBTi). Målen är validerade på koncernnivå topmoderbolag: Lameja Invest AB.

Fråga 15

Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret inom ledningsgruppen? Vilka eventuella andra roller eller personer inom organisationen har ett särskilt ansvar för hållbarhetsarbetet. Hur har detta kommunicerats?

S-Pack Group är en famljeägd koncern som präglas av ett långsiktigt synsätt och decentraliserat beslutsfattande.

S-Pack Groups ägare är operativt aktiva i koncernen och använder därutöver ägardirektiv för att ange riktning och ambitioner för de operativa bolagen. S-pack består av en styrelse med en ordförande och två ledamöter. Dessa tre representanter är också delägare i bolaget. Utöver detta finns en operativkoncernledning där styrelseordförande/ koncernchef samt VD i respektive bolag är representerade. I respektive bolag finns också en ledningsgrupp som leds av bolagens VD. På detta sätt säkerställer S-pack gruppen ett långsiktigt strategiskt perspektiv samtidigt som det operativa utförandet effektiviseras. Det är av stor vikt att bolagen drivs självständigt och att besluten fattas ute i verksamheterna, nära kunder och leverantörer. Hållbarhet är en bärande del av affären för samtliga bolag och de koncernövergripande hållbarhetsmålen implementeras i bolagen utefter deras förutsättningar. Stöd i arbetet är koncernövergripande Chief Sustainability Officer. Vår ambition är att hållbarhet ska integreras som en naturlig del av bolagens affärsmodeller och processer. Inför varje investeringsbeslut beaktas investering utifrån ett hållbarhetsperspektiv.
.

5.3 Planering

Planering

Svaren på frågorna inom detta område ska ge läsaren en tydlig bild av hur organisationen har operationaliserat sitt arbete med samhällsansvar och bidrag till hållbar utveckling

Fråga 16

Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog.

Bolagen inhämtar intressenternas förväntningar och synpunkter löpande. Metoden för intressentdialog inkluderar medarbetarundersökningar, kundundersökningar, ledningens genomgång samt kontinuerlig dialog med externa intressenter via exempelvis nyhetsbrev, möten, enkäter, utbildningar. Vi tar även in synpunkter via de bransch- och intresseorganisationer som vi är anslutna till.

Intressenter ges god insyn i hållbarhetsarbetet genom återkommande rapportering och återkoppling av framsteg samt genom dialogkanalerna ovan. Status för prioriterade delområden och tillhörande nyckeltal följs upp löpande, på ledningsgruppsnivå och på koncernnivå, vilket också kommuniceras till berörda intressenter.

Fråga 17

Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet, fråga 11 och 12?

Risker och möjligheter som identifierats i hållbarhetsarbetet hanteras genom koncernens integrerade och proaktiva riskhantering. Den är inbyggd i såväl den strategiska planeringen som i operativa processer och rutiner för att identifiera, prioritera och åtgärda potentiella risker och möjligheter inom respektive hållbarhetsområde. Ansvar för uppföljning och åtgärder ligger hos berörda avdelningschefer och medarbetare i den dagliga verksamheten, med VD som ytterst ansvarig och en koncernnivå-CSO som stöd för samordning, kvalitetssäkring och integrering i koncernens processer. För vidare detaljer kring tillvägagångssätt och prioriteringar hänvisas till koncernens hållbarhetsredovisning.

Fråga 18

Hur minimerar organisationen risker i värdekedjan med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter, om det inte redan är beskrivet under fråga 17.

Due diligence av leverantörer
Vi har ett strukturerat inköpsarbete där kraven vi ställer och kontrollerna vi utför blir mer krävande ju högre volymer vi köper in och ju högre risken bedöms vara. Nedan områden täcks in i vårt inköpsarbete.

- Due Dilligence program - självskattning, leverantörsbedömning & audit
- Code of Coduct – signering och efterlevnad
- Kravställning kopplat till hållbarhet - för att utvecklas och bli mer hållbara
- Insamling av masterdata - vi och våra kunder måste visa att förpackningar är kompatibla med en mängd regulatoriska krav och egenskaper. Att dela materialdata bidrar till att möta våra kunder och våra egna förväntningar.
- Spårbarhet av råmaterial – vilka material produkten består av och vart dessa kommer ifrån
- Begränsning av användning av oroande ämnen – efterlevnad av kemikalielagstiftning samt 100 % utfasning av PFAS. Sker via kartläggning och dialog i leverantörskedjan och insamling av data.
- Efterlevnad av miljö och mänskliga rättigheter – efterlevnad av lagstiftning
- Design för återvinning och återanvändning – utformning av produkter
- Kvalité – säkerställa kvalité och leveransprecision

Koncernen har gjort en aktivt val att inte arbeta med leverantörer i länder med hög korruptionsrisk eller hög risk för brott mot mänskliga rättigheter och inköpsstrategin är kopplad till att producera i Sverige, Norden alternativt i Europa.

Fråga 19

Hur säkerställer organisationen kunskap om och efterlevnad av gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenormer i de länder som omfattas av denna egendeklaration?

Vi har en dokumenterad process för hur nya och kommande lagkrav identifieras, analyseras och implementeras i koncernen/bolagen och i samband med detta arbete utbildar vi både medarbetare, kunder och leverantörer. Koncernen har ett lagkravsforum som består av personer från olika delar av verksamheten. Lagkravsforum beaktar nya godkända lagar via lagkravsbevakningstjänst men arbetet innefattar även bevakning och analys av kommande lagkrav och behov från kunder. Lagkravsforum träffas varannan månad.

Fråga 20

Vilka av FN:s globala mål för hållbar utveckling , både mål och delmål, har identifierats och valts ut? Beskriv också hur denna delen av maximeringsanalys har gått till, se bilaga C.

De mål och delmål som identifierats och valts ut genom maximeringsanalysen är följande:
- Mål 1: Ingen fattigdom.
- Mål 3: God hälsa och välbefinnande, särskilt delmål 3.3 Bekämpa smittsamma sjukdomar och delmål 3.4 Minska dödsfall från icke smittsamma sjukdomar och främja mental hälsa.
- Mål 5: Jämställdhet.
- Mål 7: Hållbar energi för alla, särskilt delmål 7.2 Öka andelen förnybar energi.
- Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, särskilt delmål 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete.
- Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, särskilt delmål 9.4 Uppgradera industri och infrastruktur för ökad hållbarhet.
- Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion, särskilt delmål 12.2 Hållbar förvaltning av naturresurser och delmål 12.5 Minska mängden avfall.
- Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna.
- Mål 15: Ekosystem och biologisk mångfald, särskilt delmål 15.2 Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogning och återställa utarmade skogar.

Hur maximeringsanalysen genomförts:
- Koncernens värdekedja kartlades för att identifiera både positiva och negativa påverkan, samt möjligheter och risker relaterade till de globala målen och deras delmål.
- Analysen prioriterade de mål och delmål där koncernen bedöms kunna åstadkomma störst positiv effekt eller minska störst negativ påverkan — det vill säga där insatserna ger störst nettoeffekt.
- Resultatet av kartläggningen och prioriteringen bekräftades genom koncernens övergripande dubbla väsentlighetsanalys, vilket säkerställde att inga nya väsentliga områden identifierades utöver de tidigare bedömningarna.
- Utifrån analysen togs en handlingsplan fram som konkretiserar mål, delmål och aktiviteter på 1–3 års sikt och som årligen presenteras för och godkänns av koncernledningen.
- Eftersom de officiella SDG-indikatorerna är country-inriktade och svåra att applicera direkt på ett företag, har koncernen istället valt egna mätetal och KPI:er kopplade till de utvalda målen.

Mer detaljer om definitioner, val och tillvägagångssätt finns i koncernens hållbarhetsredovisning.

Fråga 21

Måste besvaras årligen

Vilken handlingsplan för hållbarhet har tagits fram utifrån väsentlighetsbedömning, fråga 10, och/eller utifrån maximeringsanalys,fråga 20, det vill säga både utifrån identifierade delområden enligt som prioriterats samt delmål utifrån FN:s globala mål för hållbar utveckling ?

Utifrån väsentlighetsbedömningen (fråga 10) och maximeringsanalysen (fråga 20) har koncernen tagit fram en övergripande handlingsplan för hållbarhet. Handlingsplanen sammanfattar de prioriterade delområdena och de valda målen och delmålen från FN:s globala mål (SDG) samt bryter ner dessa till konkreta aktiviteter och delmål på 1–3 års sikt. Den beskriver riktningen för hållbarhetsarbetet, vilka åtgärder som prioriteras utifrån där koncernen kan ge störst positiv påverkan eller minska negativ påverkan, och hur dessa är integrerade i verksamhetens planering. Handlingsplanen presenteras och godkänns av koncernledningen årligen. För detaljer kring valda mål och delmål samt konkreta aktiviteter, se koncernens hållbarhetsredovisning (sidorna som beskriver bidrag till SDG:erna och specificerade aktiviteter).

Fråga 22

Måste besvaras årligen

Vilka verksamhetsrelaterade hållbarhetsmål har satts upp kopplade till valda delområden, fråga 10, eller delmål, fråga 20, för den kommande perioden, till exempel 12-månadersperiod?

Våra övergripande verksamhetsrelaterade hållbarhetsmål för kommande period (t.ex. 12 månader) följer de mål som redovisas i hållbarhetsredovisningen och ligger i linje med tidigare egendeklaration — inga större förändringar i målsättning jämfört med tidigare. Bolagen fortsätter att prioritera åtgärder som ger störst positiv effekt eller minskar negativ påverkan och arbetar aktivt med definierade aktiviteter kopplade till utvalda delområden och delmål. Se hållbarhetsredovisningen för detaljerade mål och handlingsplaner.

5.4 Stöd

Stöd

Svaren på frågorna inom detta område ska ge läsaren en tydlig bild av organisationens stödjande strukturer för hållbarhetsarbetet i syfte att stödja det praktiska arbetet.

Fråga 23

Måste besvaras årligen

Hur säkerställs att nödvändiga ekonomiska och personella resurser finns tillgängliga för att bedriva hållbarhetsarbetet?

Koncernens ägare är mycket engagerade i bolagens utveckling, ett engagemang som i mångt och mycket grundar sig i att bolaget ska leverera hållbara förpackningslösningar. Där har ägarna definierat hållbart som; social, ekonomisk och miljömässig. Hållbarhetsarbetet är en del av bolagens dagliga verksamhet, med det sagt så finns det ingen avsatt budget. Direktiven från styrelse möjliggör dock en stor ekonomisk handlingsfrihet när det kommer till investeringar i hållbarhet. När det kommer till hållbarhet arbetar bolagen med målstyrning. Exempelvis ska transporterna vara fossilfria år 2040, inköp utmanar ständigt leverantörerna att minska produkternas klimatpåverkan och återvinningsbarhet och säljarna hjälper kunderna att förbättra sina förpackningslösningar och göra dessa mer hållbara.

Fråga 24

Måste besvaras årligen

Vilken kompetensutveckling har genomförts det senaste året inom hållbarhetsområdet?

Kompetensutveckling sker kontinuerligt i det dagliga arbetet, exempelvis i samband med kund- och leverantörsdialoger. Den viktigaste utvecklingen sker genom ständiga förbättringar i arbetet med att ta fram innovativa och hållbara förpackningslösningar.

Exempel på utbildningar som bidragit till ökad kunskap inkluderar:
Den dubbla väsentlighetsanalysen, som gett insikter och utveckling både koncernövergripande och på bolagsnivå.
Utbildningar kopplade till återvinning, inklusive besök hos Svensk Plaståtervinning i Motala och Fiskeby i Norrköping.
Koncernövergripande hållbarhetsutbildning för samtliga säljare och inköpare samt nyanställda.
Utbildningar kopplade till PPWR och producentansvar för förpackningar.
Utbildning kopplad till EUDR.
Kick-off kring hållbara förpackningslösningar och dess utveckling över tid.
Utbildningar genomförda av leverantörer, antingen på vårt kontor eller hos leverantören.

Fråga 25

Måste besvaras årligen

Vilken kompetensutveckling planeras inom hållbarhetsområdet på kort, medellång och lång sikt?

Koncernen arbetar kontinuerligt med kompetensutveckling inom hållbarhet för både egen personal, leverantörer och kunder. Utbildningsinsatser sker löpande på kort sikt, medan medellång och lång sikt fokuserar på att stärka förmågan att integrera hållbarhetsmål i det dagliga arbetet, utveckla hållbara lösningar och stödja koncernens övergripande hållbarhetsstrategi.

Fråga 26

Måste besvaras årligen

Hur kommuniceras organisationens hållbarhetsarbete?

Bolagens hållbarhetsarbete kommuniceras främst via koncernens och respektive bolags hållbarhetsredovisning, bolagens hemsidor och sociala medier samt enligt den framtagna kommunikationsstrategin på respektive bolagsnivå. Kommunikation sker också genom leverantörsaudits, externa revisioner av ISO-arbetet (ISO 14001 och 9001) samt via interna forum som verksamhetsforum, internrevision och ledningens genomgång där kommunikationssättet löpande utvärderas.

Fråga 27

Måste besvaras årligen

Om något område har valts bort i kommunikationen, till exempel med hänsyn till organisationens eller intressenters behov av integritet, förklara varför.

Inget område har valts bort i kommunikationen.

Fråga 28

Hur går styrningen för hållbarhet till, inklusive styrmekanismer för arbetet med prioriterade specifika områden för hållbarhet, se prioriterade delområden, fråga 10.

Styrningen för hållbarhet är integrerad i den ordinarie verksamhetsstyrningen och sker på flera nivåer med tydliga styrmekanismer för de prioriterade delområdena. Koncernens CSO har en central roll för strategi, samordning och integration i befintliga processer och säkerställer hållbarhet ur koncernperspektiv. VD i respektive bolag bär det yttersta ansvaret och respektive ledningsgruppsmedlem ansvarar för mål och delmål kopplade till sin funktion (t.ex. ansvarar inköpschefen för inköpsrelaterade hållbarhetsfrågor).

Relevanta nyckeltal och aktiviteter är kopplade till övergripande målsättningar och de prioriterade delområdena. Status för definierade aktiviteter och nyckeltal följs löpande per avdelning, i ledningsgrupperna på bolagsnivå och i koncernledningen. Riskhantering för hållbarhetsområdet är integrerad i strategisk planering och operativa processer för att identifiera, prioritera och hantera risker och möjligheter.

5.5 Verksamhet och aktiviteter

Verksamhet och aktiviteter

Svaren på frågorna inom detta område ska ge läsaren en god bild av organisationens aktiviteter för samhällsansvar under perioden och för att nå satta mål för hållbar utveckling.

Fråga 29

Måste besvaras årligen

Beskriv organisationens under senaste periodens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i, se fråga 10, och identifierade mål och delmål från FN:s globala mål för hållbar utveckling, se fråga 20.

Koncernen och de ingående bolagen har under den senaste perioden genomfört målmedvetna insatser inom prioriterade hållbarhetsområden med koppling till FN:s globala mål (SDG). Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamhetsstyrningen och prioriteras utifrån åtgärder som ger störst positiv effekt eller minskar negativ påverkan.

Huvudsakliga framsteg och aktiviteter:
• Energi och klimat: Stora investeringar i solceller och biobränslepanna samt elektrifiering av fordonsflottan, vilket lett till minskade utsläpp av scope 1 & 2 med över 94 % sedan 2019 och ökad andel elfordon till 75 %.
• Cirkularitet och resurser: Förnybara och återvunna material prioriteras, materialoptimering och design för återvinning utvecklas, PFAS kartläggs och fasas ut och återanvändningsflöden implementeras.
• Investering i ny e-handel med tillhörande kundportal och förbättrad hållbarhetsdata
• Transport och mobilitet: Optimerade transporter, elektrifiering och planering för fossilfria transporter 2040.
• Biologisk mångfald: Prioritering av FSC-certifierad råvara, lokala åtgärder i samband med nybyggnation i Eskilstuna (4000 kvm äng), investerat i projekt för att bevara och förstärka biologisk mångfald (Econopack/ 1415)
• Personalhälsa och organisationskultur: Program för fysisk, social och mental hälsa (Hållbar prestation), arbetsmiljöarbete och medarbetarnöjdhet.
• Styrning och due diligence: Dubbel väsentlighetsanalys, leverantörsbedömningar, certifieringar enligt ISO 26000 och SBTi, samt systemstöd för hållbarhetsdata.
• Affärsetik och ansvar i leverantörskedjan: Leverantörskrav, audits, visselblåsarfunktion och antikorruptionspolicy.
• Samhällsengagemang: Samarbete med ideella organisationer bla. Stadsmissionen.

För mer detaljerade aktiviteter, mätetal och koppling till SDG, hänvisas till koncernens hållbarhetsredovisning.

Fråga 30

Vilka eventuella samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet? Ange eventuella kopplingar till specifika prioriterade delområden eller delmål.

Organisationen samarbetar med flera aktörer inom hållbarhetsområdet, bland annat Näringslivets producentansvarsorganisation, Västsvenska handelskammaren, Stena Recycling och PFAS Movement. Andra samarbeten och partnerskap inkluderar leverantörssamarbeten kring cirkulära lösningar (exempelvis Torks cirkulära hantering av torkhanddukar), bransch- och standardiseringsinitiativ såsom SBTi samt samarbeten med aktörer som SKYM. Dessa partnerskap kopplar främst till prioriterade delområden som cirkulär ekonomi och avfallshantering, kemikaliehantering (PFAS), klimatmål och utsläppsreducering (SBTi) samt ansvarstagande leverantörs- och producentansvar.

Fråga 31

Vilken beredskap har organisationens för nödlägen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet?

För nödläge och beredskap har koncernen upprättat en kontinuitetsplan som beskriver hur vi skall agera vid en kris.

5.6 Utvärdering av prestanda

Utvärdering av prestanda

Svaren på frågorna inom detta område ska ge en tydlig bild av organisationens sätt att utvärdera sitt hållbarhetsarbete, exempelvis nyttjandet av rapporteringspunkter utifrån internationell praxis och regelverk (se bilaga D).

Fråga 32

Måste besvaras årligen

Vilka mätetal, KPI:er eller liknande används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp? Använder organisationen några specifika ramverk för uppföljning eller rapportering som ESRS , GRI eller annat?

Relevanta nyckeltal och aktiviteter har tagits fram och kopplats till våra övergripande målsättningar. Statusen för de definierade aktiviteterna kopplade till de prioriterade delområdena samt nyckeltal följs upp löpande per avdelning och på ledningsgruppsnivå och koncernnivå.

Fråga 33

Måste besvaras årligen

Har organisationen valt att använda någon eller några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala FN-målen, och delmål, för hållbar utveckling? I så fall vilka? Hur såg resultaten ut för dessa vid den senaste mätningen?

Nej, att de globala målen är skrivna för länder gör det komplext för företag att applicera de kopplade indikatorerna. Koncernen har istället valt ut andra mätetal och KPI-er, se exempel på detta i koncernens hållbarhetsredovisning.

Fråga 34

Måste besvaras årligen

Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens hållbarhetsarbete enligt valda KPI:er och mätetal, se fråga 32 och 33?

Koncernen följer planen och förbättrar sina resultat (se hållbarhetsredovisningen för mätetal). Exempelvis närmar vi oss vårt mål kopplat till självförsörjning på solenergi, vi närmar oss även vårt nettonollmål kopplat till den egna verksamheten där vi reducerat våra utsläpp med 94% i jämförelse med basåret 2019. Vi ligger på bra nivåer kopplat till de mätpunkter vi har för den egna personalen. Vi fortsätter öka andel FSC-certifierade leverantörer och produkter och den återvunna andelen i våra produkter. Vi ligger även högt på att våra förpackningar är kompatibla med materialåtervinning (93%) och vi har stor andel förnybart material. Kopplat till Scope 3 finns det mycket kvar att göra och vi jobbar långsiktigt och strukturerat för att minska dessa utsläpp.

För mer information läs vår koncernövergripande hållbarhetsredovisning.

Fråga 35

Måste besvaras årligen

Har internrevision genomförts på den egna organisationen och hur har eventuella avvikelser hanterats?

Det ligger i verksamhetsplanen att detta skall följas upp i linje med processerna som gäller för ISO 9001 och ISO 14001. Internrevisionsplanen följs och eventuella avvikelser har hanterats.

Fråga 36

Måste besvaras årligen

Har revision hos, eller av, intressenter i värdekedjan, eller båda, genomförts? Har eventuella avvikelser hanterats?

Ja. Revisioner av både hos intressenter och av intressenter genomförs. Externt har Intertek gjort revisioner av ISO 14001 och ISO 9001 utan noterade avvikelser. Vi genomför leverantörsgranskningar av våra leverantörer och samarbetspartners, och större kunder utför också audits mot exempelvis aPak. Internrevisioner följer internrevisionsplanen enligt ISO 9001/14001 och ingår i verksamhetsplanen. Om avvikelser identifieras hanteras de enligt uppsatta rutiner. Inga större avvikelser har noterats under året.

Fråga 37

Måste besvaras årligen

Vilka slutsatser har ledningen dragit om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet i samband med senaste uppföljningen? Har det som en konsekvens skett några omprioriteringar i hållbarhetsarbetet, exempelvis byte av valda delområden eller delmål, och i så fall vilka? Om svaret är ja, hur har de nedprioriterade områdena hanterats?

Ledningen anser att vi står starkt rustade och har goda förutsättningar att uppnå våra långsiktiga mål. Vi har gjort betydande framsteg och närmar oss vårt nettonollmål inom scope 1 och 2. Samtidigt verkar vi i en lågkonjunktur och anpassar därför organisationen för att skapa utrymme för framtida investeringar.

Eventuella nedprioriterade områden hanteras inom ramen för den löpande styrningen: åtgärder och aktiviteter omprioriteras enligt plan, och relevanta nyckeltal och aktiviteter justeras och följs upp för att säkerställa fortsatt fokus på kärnområdena.

Fråga 38

Måste besvaras årligen

I den mån denna hållbarhetsdeklaration ska fungera som hållbarhetsrapport enligt nationell lag, eller internationell standard, finns det några åtaganden, eller aktiviteter kopplade till sådana åtaganden, som inte deklarerats eller besvarats ovan? Om svaret är ja, uppge kompletterande information här.

Nej.

5.7 Förbättringar

Förbättringar

Svaren på frågorna inom detta område ska tydliggöra organisationens ständiga förbättringsarbete.

Fråga 39

Använder organisationen någon specifik metod eller arbetssätt för att identifiera, styra och följa upp förbättringar, om svaret är ja, vilka?

Ja. Inom koncernens kvalitets- och miljöledningssystem finns definierade processer för att identifiera, styra och följa upp förbättringar. Förbättringsförslag hanteras formellt i systemet och följs upp i Verksamhetsforum, som träffas varannan månad. Klagomål från intressenter hanteras också via verksamhetsledningssystemet och kan generera förbättringsåtgärder. Internrevision genomförs enligt internrevisionsplan i enlighet med ISO 9001 och ISO 14001, och eventuella avvikelser hanteras enligt fastställda processer.

Fråga 40

Måste besvaras årligen

Har det skett några ytterligare förbättringar i hållbarhetsarbetet som inte redan nämnts, om svaret är ja, vilka?

Ja. Utöver tidigare nämnda insatser har vi bland annat genomfört en översyn av samtliga transport- och fraktavtal och implementerat ett ärendehanteringssystem för att höja servicegraden och minska risken för fel. Vi investerar även i flera nya system, bland annat ett PIM och e-handel med tillhördande kundplattform. Dessa förbättringar är en del av det kontinuerliga förbättringsarbetet och stödjer även arbetet med hållbara förpackningslösningar och effektiv kunddialog.

Fråga 41

Måste besvaras årligen

Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet (exempelvis resultat från intressentdialog eller reklamationsärenden)?

Klagomål från intressenter hanteras via verksamhetsledningssystem, förbättringsförslag utformas och genomförs. Vi har även en externt visselblåsarsystem på plats, inga rapporterade eller konstaterade fall under året.

Fråga 42

Måste besvaras årligen

Finns det någon ytterligare information om organisationens hållbarhetsarbete som är viktig att delge för att en läsare av hållbarhetsdeklarationen ska få en fullständig och rättvisande bild av organisationens arbete med samhällsansvar i syfte att maximera sitt bidrag till hållbar utveckling? Om svaret är ja, uppge kompletterande information här.

Nej